

COOPERATIVE IN COLOMBIA PICKS UP COFFEE ON SMALL ROADS TO HELP PRODUCERS MAINTAIN PREVENTIVE MEASURES

The Coffee Producers Cooperative of High East of Caldas (Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas FLO ID 20739) has implemented a new strategy to buy coffee directly on the small roads to help producers who have difficulties to move to the collection centers to sell their coffee because in some places transport is limited due to the preventive measures imposed by local, state and national authorities.

This initiative also contributes to helping producers to avoid gathering in a massive number, and prevents the elderly to go out (there is a large number of elderly coffee producers), and avoids lines in the selling points, following the recommendations of sanitary authorities.

Initially they have started this initiative in the Riosucio Caldas municipality, and the transport for the small roads works 4 days a week from Tuesday to Friday covering 30 communities, helping 100 coffee producers and their families without additional costs. In April they bought approximately around 150.000 kilograms and they aim to collect a total of 600.000 kilograms in the coming weeks from 700 associates who live in this municipality. This cooperative currently has 2.600 associates.

In a small truck, owned by the cooperative, a team of workers transits the small roads and gathers with producers at certain points in which they weight the product and load to transport it to the collection centers.

“With this service we are contributing to the isolation so that coffee producers can take care of themselves and prevent this virus. And at the same time can sell their product despite the transport limitations that we have experienced in the communities”, said César Julio Díaz, the cooperative’s executive manager.

“Fairtrade certification is very important for the cooperative because it has allowed us to sell our certified coffee and to obtain additional resources as social premium, which we could invest in the many needs of our associates. At this specific time of isolation and pandemic it allows to have the possibility to keep buying the coffee from our producers and that is a big strength that the Fairtrade certification has given us”, said Díaz.

SPANISH VERSION

COOPERATIVA EN COLOMBIA RECOLECTA EL CAFÉ EN VEREDAS PARA AYUDAR A LOS(AS) PRODUCTORES(AS) A MANTENER LAS MEDIDAS PREVENTIVAS

La Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas (FLO ID 20739) debido a la emergencia sanitaria por causa del COVID-19, ha implementado como estrategia la compra de café directamente en las Veredas, con la finalidad de brindar una solución eficiente a los caficultores que tiene dificultad para realizar sus desplazamientos hasta los lugares en donde se realiza la compra de café para comercializar su producto, o en lugares en donde el transporte veredal se encuentra limitado por las medidas preventivas y de contención tomadas por las autoridades municipales, Departamentales y Nacionales.

Igualmente, esta estrategia contribuye de manera positiva a evitar los desplazamientos masivos, las salidas de los adultos mayores (de quienes tenemos un alto porcentaje de caficultores), filas en los puntos de compra, aglomeraciones, siendo así consecuentes con las recomendaciones efectuadas por las autoridades sanitarias.

Inicialmente se ha puesto en marcha este servicio en el Municipio de Riosucio Caldas, donde solo se tienen autorizado 2 días a la semana para el transporte veredal brindando cobertura a 30 comunidades, beneficiando alrededor de 100 caficultores y sus familias durante 4 días a la semana, sin ningún costo adicional y realizando el análisis físico en el momento de la compra. Durante el mes de abril se han comprado alrededor de 150.000 Kilos aproximadamente y esperan coleccionar un total de 600,000 kilos en las próximas semanas de los 700 asociados que viven en este municipio.

En un pequeño camión, propiedad de la cooperativa, un equipo de trabajadores transita las veredas y se reúne con los productores en ciertos puntos en los que pesan el producto, lo cargan y lo transportan a los centros de acopio.

“Nosotros estamos con este servicio contribuyendo con el aislamiento y con que los caficultores se puedan cuidar de esta enfermedad. Y a la vez les permitimos poder vender



su producto aún con las limitaciones en el transporte que se han tenido en las comunidades”, aseguró César Julio Díaz, el gerente de la cooperativa.

“La certificación Fairtrade es muy importante para la cooperativa, porque le ha permitido vender su café certificado y obtener recursos adicionales como prima social, la cual hemos podido invertir en muchas de las necesidades de nuestros asociados. En este tiempo específico de aislamiento y pandemia nos ha permitido tener la posibilidad de seguir comprando el café a nuestros productores y esa es una gran fortaleza que la certificación Comercio Justo nos ha dado”, dijo Díaz.