

Organization drives COVID-19 prevention campaign in the Dominican Republic

"Do you have to do your shopping?", a voice says over the phone in a message sent via WhatsApp. "First, try to limit the times you go out for the market or the store. The ideal would be to go out once a week, not every day. To go out, you must wear a facemask", continues the audio shared to workers, associates, and their families by the organization [BANELINO](#).

At least three times a week, the organization sends messages in Spanish and Creole in a communication chain to prevent COVID-19 contagion, explained Rosalba Gómez Jaquez, Banelino's Fairtrade official. These messages are accompanied by visits from five health promoters from the organization who follow up on patients with chronic diseases, delivering their medicines and also giving them information about the coronavirus, its symptoms, and how to avoid contagion.

"At Banelino we understand that in populations with little resources and deficiencies in health services, coronavirus prevention is key to save lives. The house to house visit has been very effective, because it allows a more personalized service, mostly for people with low educational levels that have no access to information, migrant families that do not speak the language and the elderly", said Marike de Peña, Banelino's director and president of CLAC's Banana Network.

For more than 15 years, the Fairtrade banana producer organization has had a preventive health program, that serves more than 12,000 patients per year and which includes informative talks, medical consultations, dental services, vaccination programs, and follow-up to patients with HIV, uterine cancer, hypertension, diabetes, as well as the delivery of medications.

In the farms and packing plants, the information on the preventive measures for the COVID-19 has been reinforced with the placement of posters in Spanish and Creole, which have been prepared with the support of CLAC's operational team. This is strengthened by training all associates and workers on safety protocols and monitoring compliance with them. In addition, Banelino has provided equipment for disinfecting footwear and work areas and distributes masks weekly to staff to ensure they are as safe as possible.

"The associates and workers of Banelino continue with their work in the field, since the banana harvest is weekly and mobilizes many people, which requires a prevention approach and investment in pandemics such as COVID-19. Banana is the livelihood of many families, but it still puts them at risk if we do not know and implement security measures," said Marike de Peña.

"As an organization, we have withdrawn the elderly and people with health risks from production, while ensuring the payment of wages during the pandemic," explained the director of Banelino, an organization certified Fairtrade since 2000, which currently has 300 associate producers and more than 2,000 workers in the Dominican Republic.

Organización impulsa fuerte campaña de prevención del COVID-19 en República Dominicana

“¿Tienes que ir hacer tus compras?”, se escucha desde el teléfono el mensaje enviado por WhatsApp. “Primero, trata de limitar las veces que sales para ir al mercado o al colmado. Lo ideal sería una vez a la semana, no diario. Al salir de la casa debes usar mascarilla”, continúa el audio compartido por la organización BANELINO a sus trabajadores(as) y asociados(as).

Al menos tres veces por semana, la organización envía mensajes en español y creole en una cadena de comunicación para prevenir la propagación del COVID-19, explica Rosalba Gómez Jaquez, oficial Fairtrade de Banelino. Estos mensajes también son acompañados con visitas que cinco promotores de salud de Banelino, realizan para dar seguimiento a pacientes con enfermedades crónicas, llevándoles sus medicinas y también brindándoles información sobre el coronavirus, los síntomas y cómo evitar el contagio.

“En Banelino entendemos que en poblaciones de pocos recursos y carencias en servicios de salud, la prevención en coronavirus es clave para salvar vidas. La visita casa por casa ha sido muy efectiva, ya que permite un servicio más personalizado, sobre todo para personas de bajos niveles educativos con falta de acceso a información, familias migrantes que no dominan el idioma y personas mayores”, afirmó Marike de Peña, directora de Banelino y presidenta de la Red Banano de CLAC.

Desde hace más de 15 años, la organización productora de banano de Comercio Justo tiene un programa de salud preventiva, que atiende a más de 12,000 pacientes por año y que incluye charlas informativas, consultas médicas, servicios de odontología, programas de vacunación, y seguimiento a pacientes con VIH, cáncer de útero, hipertensión, diabetes, así como la entrega de medicamentos.

La información sobre las medidas de prevención del COVID-19 se ha reforzado con la colocación en las fincas y plantas empacadoras de carteles impresos en español y creole, que han sido elaborados con el apoyo del equipo operativo de CLAC. Esto se refuerza con capacitaciones a todos los asociados(as) y trabajadores(as) sobre los protocolos de seguridad y con el monitoreo del cumplimiento de éstos. Además, Banelino ha dotado de equipos para la desinfección de calzado y de áreas de trabajo y distribuye semanalmente mascarillas al personal para asegurar que el campo esté lo más seguro posible.

“Los asociados(as) y trabajadores(as) de Banelino siguen con sus labores en campo, ya que la cosecha de banano es semanal y moviliza a muchas personas, lo que se requiere en pandemias como el COVID un enfoque e inversión en la prevención. El banano es el sustento de muchas familias, pero igual las pone en riesgo si no conocemos e implementemos las medidas de seguridad”, destacó Marike de Peña.

“Como organización hemos retirado a las personas mayores y personas con riesgos de salud de la producción, asegurando a la vez el pago de los salarios durante la pandemia”, detalló la directora



de Banelino, organización certificada Comercio Justo desde el año 2000, que actualmente tiene 300 productores(as) asociados(as) y más de 2.000 trabajadores(as) en la República Dominicana.