

BANANES



FAIRTRADE
LËTZEBUERG

Avec environ 18 millions de tonnes exportées par an, la banane est le fruit le plus commercialisé au monde et l'un des fruits les plus populaires auprès des consommateurs européens. Elle est cultivée dans les régions équatoriales, la plus grande partie provenant de l'Amérique latine et des Caraïbes. Les entreprises multinationales et les grandes chaînes de super-marchés ont de plus en plus de contrôle sur le marché et imposent leurs conditions de production et de livraison. Les petits producteurs et travailleurs au début de la chaîne d'approvisionnement en paient les conséquences. Dans les plantations de bananes conventionnelles, en moyenne, plus de 40kg de pesticides sont déversés par an et par hectare.

BANANES FAIRTRADE AU LUXEMBOURG

PART DE MARCHÉ (2015) :

28,60%



VENTES (2015) :

1257 TONNES



CHIFFRES ET FAITS FAIRTRADE

123 ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS
DE BANANES



REGROUPENT
21.700 PERSONNES
DANS 11 PAYS

LES ORGANISATIONS
FAIRTRADE ONT
VENDU PLUS DE
60%
DE LEURS BANANES SELON
LES STANDARDS
FAIRTRADE



ÉVOLUTION DES
VENTES DES
BANANES
FAIRTRADE
DE **15%**
EN 2013/2014



STANDARDS FAIRTRADE

Fairtrade renforce la position des petits producteurs sur le marché mondial. Grâce aux standards Fairtrade, les conditions de vie et de travail des producteurs de bananes et de leurs familles s'améliorent. Les standards Fairtrade sont définis sur base des trois piliers du développement durable, à savoir l'économie, le social et l'écologie.

ÉCONOMIE

- Le prix minimum garanti couvre les coûts d'une production durable et permet donc aux familles de producteurs de mener une vie en dignité
- Prime Fairtrade à investir dans des projets sociaux bénéficiant à toute la communauté
- Relations commerciales durables entre les coopératives de producteurs et les importateurs
- Préfinancement permettant de planifier à long terme

SOCIAL

- Conditions de travail conformes aux normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Projets communautaires
- Liberté syndicale et droit de réunion
- Interdiction de toute forme de discrimination
- Interdiction du travail illégal et de l'exploitation des enfants

ÉCOLOGIE

- Liste de substances chimiques interdites
- Cultures respectant l'environnement
- Prime supplémentaire pour promouvoir l'agriculture biologique
- Interdiction de toute forme d'OGM

LE MARCHÉ MONDIAL DES BANANES ET SES PROBLÉMATIQUES

- À travers leur position dominante, les chaînes de supermarchés et les multinationales exercent une pression énorme sur le prix des bananes. Par conséquent, les petits producteurs de bananes reçoivent un prix qui ne couvre pas les coûts de production, ce qui ne leur permet pas de faire vivre leur famille dignement.
- Beaucoup de travailleurs ont des contrats de travail à durée déterminée, ce qui ne leur permet pas d'avoir une rentrée d'argent stable, ni d'avoir accès à des prestations sociales telles que l'assurance maladie ou des congés payés.
- Les enfants doivent souvent participer au travail sur les plantations dès leur plus jeune âge et n'ont donc pas accès à l'éducation.
- Les travailleurs dans les plantations ont des journées de plus de 12 heures et sont souvent exposés, sans protection aucune, aux pesticides toxiques répandus par avion pendant qu'ils travaillent dans les champs.
- Les monocultures et les pesticides détruisent les sols et la biodiversité. Les produits chimiques qui se retrouvent dans les eaux usées sont déversés dans les fleuves et endommagent fortement l'écosystème.



DÉFI : CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique engendre des conditions météorologiques extrêmes qui sont de nouveaux obstacles pour les petits producteurs. Le phénomène « El Niño » représente par exemple un risque pour les volumes de production au Pérou et en Équateur, car dans cette région il provoque de fortes précipitations. La République dominicaine a été touchée par une grande période de sécheresse en 2014, tandis qu'au Pérou, à Piura, une sorte d'insectes appelée « thrips rouge » s'est répandue en 2013, causant de grands dommages dans 40% des champs. Ceci a engendré une diminution de 30% des exportations.

Pour lutter contre ce type de catastrophes, les producteurs doivent adapter leurs méthodes de production en suivant des formations, par exemple l'apprentissage de nouvelles techniques d'irrigation. Généralement, ces formations sont trop chères pour les petits producteurs, qui ont donc de plus en plus de difficultés à cultiver une banane de qualité et à recevoir un prix correct.

COMMENT FAIRTRADE SOUTIENT LES PRODUCTEURS DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ?

Les standards Fairtrade encouragent le développement durable à travers de meilleures pratiques agricoles, qui guident les producteurs dans leur adaptation au changement climatique et les encouragent aussi à en réduire leur impact. Les standards environnementaux comprennent les pratiques suivantes :

- la prévention de l'érosion des sols et l'amélioration de leur fertilité
- un usage durable des sources d'eau
- une gestion durable des déchets
- l'interdiction des OGM
- la protection de la biodiversité

- une gestion intégrée des insectes
- l'usage d'énergies renouvelables
- la réduction des émissions de gaz à effet de serre

Au-delà des standards, Fairtrade sensibilise les organisations de producteurs aux thèmes liés au climat. Grâce au conseil d'experts et en participant à des formations agricoles sur le terrain, les producteurs apprennent comment mettre en œuvre des mesures d'adaptation au changement climatique sur leurs propres champs et au sein de leurs communautés. Les réseaux de producteurs coordonnent les projets et aident les agriculteurs à réaliser de bonnes idées et à mettre des activités à exécution.

ÉTUDE : FAIRTRADE CERTIFICATION IN THE BANANA HIRED LABOUR SECTOR

Une étude indépendante de *LEI Wageningen UR* de 2016 a examiné différents facteurs, grâce auxquels les effets de Fairtrade sur les travailleurs dans la filière banane peuvent être analysés. L'enquête met l'accent sur les pays suivants : la Colombie, la République Dominicaine et le Ghana. Les résultats montrent que le commerce équitable a des effets positifs, notamment au niveau des revenus, de l'amélioration des standards de vie et du renforcement de l'autonomie.

L'IMPACT FAIRTRADE !

En plus du prix minimum Fairtrade, les coopératives et les plantations reçoivent une prime Fairtrade. L'organisation de producteurs décide de manière démocratique quels projets seront réalisés avec la prime. De cette façon, en 2014, les producteurs de bananes ont reçu plus de 19

millions d'euros grâce à la prime Fairtrade. À peu près 54% de cette somme a été investie au sein de l'organisation et 36% a été utilisée pour financer des services pour les petits producteurs, par exemple l'achat d'outils et d'équipement.

**LES TRAVAILLEURS
SUR LES PLANTATIONS
ONT INVESTI
34%
DE LEUR PRIME FAIRTRADE
DANS L'AMÉLIORATION
DES LOGEMENTS OUVRIERS**



COOPÉRATIVE APPBOSA, PÉROU – L'HISTOIRE D'UN SUCCÈS

Grâce à la prime Fairtrade, la coopérative APPBOSA au Nord du Pérou, fondée en 2003 et certifiée Fairtrade cette même année, a pu réaliser plusieurs projets. Une délégation de Fairtrade Lëtzebuerg, accompagnée de divers partenaires, a pu se rendre compte des impacts positifs du commerce équitable sur place lors d'un voyage d'études en mai 2016.



Rénovation de l'école Ricardo Palma à Samán, qui accueille chaque année 500 élèves de l'enseignement fondamental et secondaire.



Mise en place du « cable vía », un système pour transporter les régimes de bananes des champs à la station d'emballage. Grâce à ce système, le quotidien des travailleurs s'est nettement amélioré : avant ils devaient porter les lourds régimes sur de longues distances, aujourd'hui ils ont juste besoin de les tirer le long du fil.



Installation d'une station de compostage où les résidus des plantes de bananes se décomposent naturellement, produisant des engrais sans produits chimiques, fournissant tous les nutriments nécessaires aux plantes de bananes et auxquels les producteurs ont accès à un bon prix.

JAVIER ORDINOLA, MEMBRE DE LA COOPÉRATIVE APPBOSA

Javier Ordinola a suivi le parcours de son père en devenant producteur de bananes à son tour. Sur son demi-hectare de terre, il produit presque 3 fois plus que les autres membres d'APPBOSA en moyenne.

« Grâce à mes bananiers et les recettes de ma production, je peux offrir une belle vie à ma famille et envoyer mes enfants dans une bonne école. Fairtrade a des effets très positifs. Ici au village, beaucoup de choses ont changées : l'école a été agrandie et nous avons construit un centre de santé. Ce que j'aime particulièrement dans le système Fairtrade, c'est l'opportunité de participer à des formations pour améliorer encore les techniques pour cultiver nos bananes. Je reçois aujourd'hui pour mes bananes le double du prix d'il y a une dizaine d'années. »





LES BANANES FAIRTRADE AU LUXEMBOURG

Au Luxembourg, la banane est un fruit très apprécié : hormis son bon goût, elle a également d'excellentes qualités nutritives. Elle peut être consommée en toutes situations : pendant le sport, en tant que snack, dans les céréales, ou même dans des gâteaux.

Depuis 1999, la banane Fairtrade est disponible sur le marché luxembourgeois. Le fruit est disponible dans les supermarchés, dans les magasins biologiques et chez les grossistes. Aujourd'hui, plus que chaque quatrième banane vendue au Luxembourg porte le label Fairtrade. 80% des bananes vendues au Luxembourg proviennent de la région de Samán au Nord du Pérou.

La part de marché de la banane Fairtrade s'élevait à 28,60% en 2015, avec un chiffre de ventes de 1 257 tonnes de bananes.

« Nous sommes importateurs de la banane bio Fairtrade du Pérou depuis 6 ans. Cette banane répond non seulement aux critères du commerce équitable et de l'agriculture biologique, en plus de cela sa qualité gustative est la meilleure dans notre offre. Lors du voyage d'études au Pérou, nous étions impressionnés par la motivation et la passion des producteurs pour leur travail. Nous voulons être un ambassadeur pour la banane bio Fairtrade sur le marché luxembourgeois et contribuer au développement des ventes. »

René Grosbusch
(Marcel Grosbusch
& fils), distributeur
de fruits et légumes



FAIRTRADE LËTZEBUERG

L'association **Fairtrade Lëtzebuerg** a été fondée en 1992 dans le but de soutenir les petits producteurs défavorisés dans les pays du Sud. En tant qu'organisation indépendante, Fairtrade Lëtzebuerg ne commercialise pas de produits, mais s'engage pour un commerce équitable et une consommation durable au Luxembourg. Ses champs d'activités se situent principalement dans les domaines suivants : travail de sensibilisation, éducation au développement, travail politique ainsi que gestion et contrôle du label Fairtrade sur le marché luxembourgeois. Fairtrade Lëtzebuerg est membre du

système international Fairtrade. Celui-ci regroupe l'organisation-mère **Fairtrade International**, des organisations nationales dans 25 pays ainsi que trois réseaux de producteurs continentaux. Le réseau international fixe les standards Fairtrade valables au niveau mondial. Les représentants des producteurs possèdent 50% des voix et ont donc un pouvoir égal dans toutes les décisions stratégiques. Le respect des standards le long de toute la chaîne d'approvisionnement est contrôlé par l'organisation indépendante de certification et de contrôle **FLOCERT GmbH**.

**LËTZ' BE
FAIR!**
CHOOSE FAIRTRADE

Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l.

2a rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre
Tél.: +352 35 07 62 | Fax: +352 35 07 62 50
Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu

Suivez-nous sur   

Éditeur : Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l.
Concept et layout : ARAVIS-Marketing | Mise à jour : septembre 2016



**FAIRTRADE
LËTZEBUERG**